

1 de junio de 2022

## Encuesta de Gasto Turístico Abril 2022. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 6.901 millones, frente a los 668 millones de abril de 2021**

**El gasto medio diario aumenta un 18,3% y se sitúa en 155 euros**

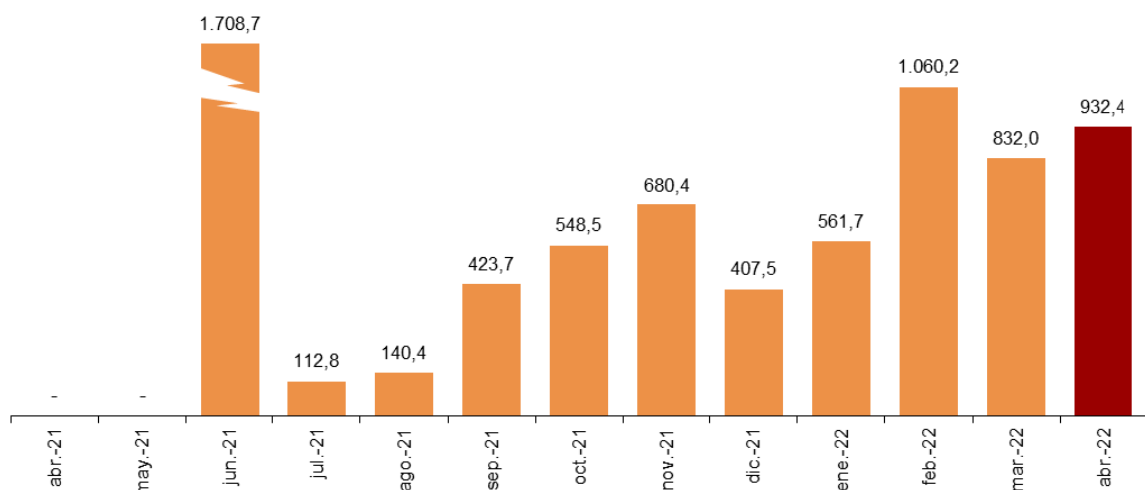
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en abril alcanza los 6.901 millones de euros, lo que supone un aumento del 932,4% respecto al mismo mes de 2021.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.131 euros, con un incremento anual del 6,5%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 18,3%, hasta los 155 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,3 días, lo que supone 0,8 días menos que en abril de 2021.

Durante los cuatro primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 840,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 18.753 millones de euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales<sup>1</sup> Porcentaje



<sup>1</sup> No es posible calcular la tasa de variación de abril y mayo de 2021 porque no hubo entrada de turistas ni pernoctaciones en abril y mayo de 2020 debido al cierre de las fronteras determinado por el Estado de Alarma

## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril son Reino Unido (con el 18,8% del total), Alemania (15,9%) y Francia (8,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 4.843,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 632,8% y el de los de Francia un 562,1%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Abril 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>932,4</b>	<b>1.131</b>	<b>6,5</b>	<b>155</b>	<b>18,3</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,0</b>
Alemania	1.100	632,8	1.111	6,2	136	15,8	8,2	-8,2
Francia	591	562,1	715	-7,3	120	-6,4	6,0	-0,9
Italia	262	561,7	882	-10,4	130	-8,3	6,8	-2,3
Países nórdicos	539	1.482,1	1.386	9,3	130	23,3	10,7	-11,4
Reino Unido	1.295	4.843,3	1.039	-5,4	146	70,2	7,1	-44,4
Resto del mundo	3.114	845,9	1.323	12,1	189	27,7	7,0	-12,2

En los cuatro primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,3% del total). Le siguen Alemania (14,7%) y Países Nórdicos (8,6%).

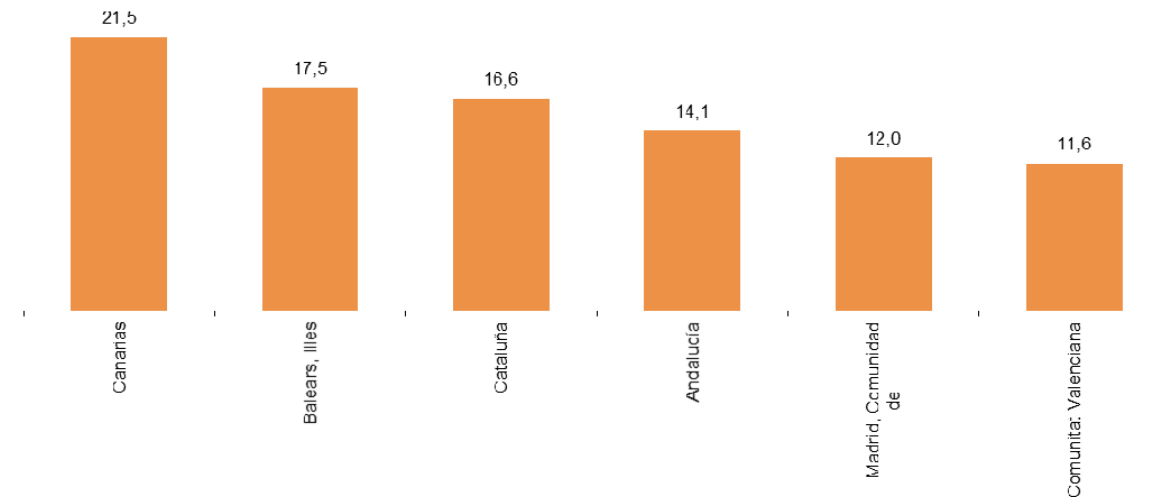
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>18.753</b>	<b>100,0</b>	<b>840,7</b>
Alemania	2.757	14,7	639,6
Francia	1.566	8,3	450,3
Italia	729	3,9	644,8
Países nórdicos	1.619	8,6	1.384,7
Reino Unido	3.430	18,3	3.416,3
Resto del mundo	8.653	46,1	738,6

### Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril son Canarias (con el 21,5% del total), Illes Balears (17,5%) y Cataluña (16,6%).

## Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 940,7% en tasa anual en Canarias, un 860,9% en Illes Balears y un 1.191,0% en Cataluña.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Abril 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>932,4</b>	<b>1.131</b>	<b>6,5</b>	<b>155</b>	<b>18,3</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,0</b>
Canarias	1.481	940,7	1.334	2,6	154	26,4	8,6	-18,8
Balears, Illes	1.207	860,9	1.128	11,9	147	16,8	7,7	-4,2
Cataluña	1.147	1.191,0	991	4,3	194	6,0	5,1	-1,6
Andalucía	974	1.030,9	1.073	3,4	127	19,6	8,5	-13,5
Madrid, Comunidad de	828	854,7	1.517	14,2	303	24,6	5,0	-8,3
Comunitat Valenciana	797	1.022,4	1.017	2,4	117	24,0	8,7	-17,4
Resto de CCAA	466	588,1	885	6,8	132	2,7	6,7	4,0

En los cuatro primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 30,4% del total), Cataluña (15,5%) y Andalucía (13,7%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>18.753</b>	<b>100,0</b>	<b>840,7</b>
Canarias	5.696	30,4	978,5
Cataluña	2.906	15,5	905,5
Andalucía	2.572	13,7	1.069,2
Madrid, Comunidad de	2.258	12,0	702,0
Comunitat Valenciana	2.196	11,7	834,3
Balears, Illes	1.825	9,7	736,6
Resto de CCAA	1.301	6,9	486,7

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en abril, con un 21,3% del total del gasto y un aumento del 958,1% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en manutención, con un 19,9% y un 17,5% del total, respectivamente. El primero aumenta un 869,9% en tasa anual y el segundo un 938,7%.

### Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Abril 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>100,0</b>	<b>932,4</b>
Gasto en paquete turístico	971	14,1	1.513,5
Gasto no incluido en paquete turístico	5.930	85,9	874,9
- Gasto en transporte internacional	1.372	19,9	869,9
- Gasto en alojamiento	1.207	17,5	968,0
- Gasto en manutención	1.209	17,5	938,7
- Gasto en actividades	1.467	21,3	958,1
- Otros gastos	675	9,8	583,4

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 59,1% del gasto total en abril lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 907,0%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 723,8%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 79,6% del total) sube un 851,5% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 1.443,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 84,7% del gasto total (con un desembolso un 1.200,0% mayor que en abril de 2021).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Abril 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>6.901</b>	<b>932,4</b>	<b>1.131</b>	<b>6,5</b>	<b>155</b>	<b>18,3</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,0</b>
Mercado	5.494	1.003,9	1.127	4,5	192	7,9	5,9	-3,2
- Alojamiento hotelero	4.079	907,0	1.037	1,1	222	4,3	4,7	-3,0
- Resto de mercado	1.416	1.427,6	1.497	7,9	139	33,2	10,8	-19,0
De no mercado	1.406	723,8	1.148	12,7	88	19,3	13,0	-5,5
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>932,4</b>	<b>1.131</b>	<b>6,5</b>	<b>155</b>	<b>18,3</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,0</b>
Sin paquete turístico	5.491	851,5	1.136	8,0	149	18,7	7,6	-9,0
Con paquete turístico	1.409	1.443,4	1.112	-2,0	182	2,7	6,1	-4,6
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>932,4</b>	<b>1.131</b>	<b>6,5</b>	<b>155</b>	<b>18,3</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,0</b>
Ocio	5.842	1.200,0	1.123	-2,3	158	16,1	7,1	-15,9
Negocios	507	348,5	1.218	43,7	228	36,4	5,3	5,4
Otros motivos	552	420,5	1.137	12,6	103	9,2	11,1	3,1

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>2</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en abril aumentan un 890,8% en tasa anual. El 19,1% se realizan en Cataluña (con un aumento del 1.198,9%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa por encima de los 44,5 millones, con un incremento del 772,7%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (casi 9,6 millones, un 724,5% más que en abril de 2021). Le siguen Illes Balears (con cerca de 8,2 millones y un aumento del 717,8%) y Andalucía (con casi 7,7 millones, un 851,1% más).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Abril 2022			Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual			
<b>TOTAL</b>	<b>6.848.019</b>	<b>100,0</b>	<b>890,8</b>	<b>44.527.628</b>	<b>100,0</b>	<b>772,7</b>
Cataluña	1.311.199	19,1	1.198,9	6.045.253	13,6	1.138,0
Canarias	1.152.546	16,8	865,8	9.590.858	21,5	724,5
Balears, Illes	1.137.238	16,6	755,6	8.218.444	18,5	717,8
Andalucía	1.130.775	16,5	1.121,2	7.690.272	17,3	851,1
Comunitat Valenciana	842.106	12,3	1.002,6	6.828.805	15,3	809,7
Madrid, Comunidad de	606.765	8,9	762,8	2.621.442	5,9	623,4
Resto de CCAA	667.389	9,7	576,5	3.532.552	7,9	573,5

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>2</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2022

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>932,38</b>	<b>1.131</b>	<b>6,45</b>	<b>155</b>	<b>18,30</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,02</b>
Alemania	1.100	632,83	1.111	6,24	136	15,76	8,2	-8,22
Francia	591	562,07	715	-7,30	120	-6,44	6,0	-0,91
Italia	262	561,65	882	-10,43	130	-8,34	6,8	-2,28
Países Nórdicos	539	1.482,10	1.386	9,26	130	23,34	10,7	-11,41
Reino Unido	1.295	4.843,25	1.039	-5,35	146	70,22	7,1	-44,40
Resto del mundo	3.114	845,89	1.323	12,14	189	27,65	7,0	-12,15

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>932,38</b>	<b>1.131</b>	<b>6,45</b>	<b>155</b>	<b>18,30</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,02</b>
Andalucía	974	1.030,91	1.073	3,43	127	19,55	8,5	-13,49
Baleares, Illes	1.207	860,85	1.128	11,90	147	16,81	7,7	-4,20
Canarias	1.481	940,69	1.334	2,59	154	26,35	8,6	-18,81
Cataluña	1.147	1.191,00	991	4,32	194	6,00	5,1	-1,58
Comunitat Valenciana	797	1.022,43	1.017	2,36	117	23,99	8,7	-17,44
Madrid, Comunidad de	828	854,72	1.517	14,23	303	24,57	5,0	-8,30
Resto de CCAA	466	588,11	885	6,84	132	2,70	6,7	4,02

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>932,38</b>	<b>1.131</b>	<b>6,45</b>	<b>155</b>	<b>18,30</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,02</b>
Mercado	5.494	1.003,91	1.127	4,50	192	7,91	5,9	-3,16
- Alojamiento hotelero	4.079	906,96	1.037	1,14	222	4,30	4,7	-3,03
- Resto de mercado	1.416	1.427,58	1.497	7,93	139	33,24	10,8	-19,00
No de mercado	1.406	723,80	1.148	12,65	88	19,26	13,0	-5,54

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>932,38</b>	<b>1.131</b>	<b>6,45</b>	<b>155</b>	<b>18,30</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,02</b>
Sin paquete	5.491	851,54	1.136	8,00	149	18,66	7,6	-8,98
Con paquete	1.409	1.443,36	1.112	-2,00	182	2,72	6,1	-4,59

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Abril 2022

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>18.753</b>	<b>840,69</b>	<b>1.189</b>	<b>9,92</b>	<b>145</b>	<b>19,13</b>	<b>8,2</b>	<b>-7,74</b>
Alemania	2.757	639,58	1.214	9,46	132	17,59	9,2	-6,91
Francia	1.566	450,33	730	6,19	108	13,74	6,7	-6,63
Italia	729	644,84	853	-1,16	121	-2,28	7,1	1,14
Países Nórdicos	1.619	1.384,66	1.417	3,13	134	13,28	10,6	-8,96
Reino Unido	3.430	3.416,30	1.138	-5,23	137	71,63	8,3	-44,79
Resto del mundo	8.653	738,55	1.363	8,22	172	17,87	7,9	-8,19

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>18.753</b>	<b>840,69</b>	<b>1.189</b>	<b>9,92</b>	<b>145</b>	<b>19,13</b>	<b>8,2</b>	<b>-7,74</b>
Andalucía	2.572	1.069,17	1.135	9,66	118	22,47	9,6	-10,46
Baleares, Illes	1.825	736,63	1.134	13,64	143	22,08	7,9	-6,92
Canarias	5.696	978,49	1.438	0,95	151	17,01	9,6	-13,72
Cataluña	2.906	905,45	987	8,91	167	20,66	5,9	-9,74
Comunitat Valenciana	2.196	834,29	1.126	-5,79	114	22,11	9,9	-22,85
Madrid, Comunidad de	2.258	701,99	1.482	11,54	265	15,18	5,6	-3,16
Resto de CCAA	1.301	486,69	854	21,02	115	16,48	7,4	3,90

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>18.753</b>	<b>840,69</b>	<b>1.189</b>	<b>9,92</b>	<b>145</b>	<b>19,13</b>	<b>8,2</b>	<b>-7,74</b>
Mercado	14.712	890,70	1.196	5,66	181	5,07	6,6	0,56
- Alojamiento hotelero	10.970	819,58	1.082	1,21	214	3,79	5,1	-2,48
- Resto de mercado	3.743	1.181,10	1.729	16,12	125	20,83	13,8	-3,89
No de mercado	4.041	694,66	1.163	21,55	85	28,49	13,7	-5,40

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>18.753</b>	<b>840,69</b>	<b>1.189</b>	<b>9,92</b>	<b>145</b>	<b>19,13</b>	<b>8,2</b>	<b>-7,74</b>
Sin paquete	14.857	765,49	1.188	12,58	139	19,70	8,5	-5,95
Con paquete	3.896	1.306,87	1.190	-6,67	176	-0,73	6,8	-5,99



## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Abril 2022

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>6.901</b>	<b>932,38</b>
Gasto en paquete turístico	971	1.513,47
Gasto no incluido en paquete turístico	5.930	874,88
- Gasto en transporte internacional	1.372	869,94
- Gasto en alojamiento	1.207	967,99
- Gasto en manutención	1.209	938,69
- Gasto en actividades	1.467	958,14
- Otros gastos	675	583,35

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Abril 2022

(3/3)

1 de junio de 2022