

5 de mayo de 2022

## Encuesta de Gasto Turístico Marzo 2022. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 5.069 millones, frente a los 544 millones de marzo de 2021**

**El gasto medio diario aumenta un 20,4% y se sitúa en 157 euros**

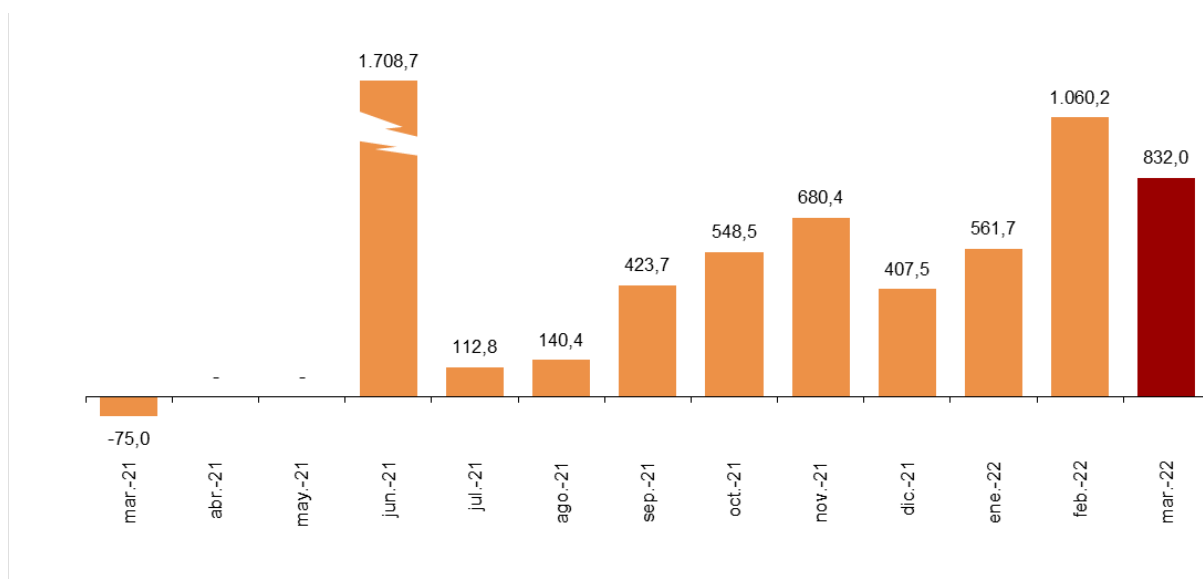
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en marzo alcanza los 5.069 millones de euros, lo que supone un aumento del 832,0% respecto al mismo mes de 2021.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.257 euros, con un incremento anual del 13,6%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 20,4%, hasta los 157 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,0 días, lo que supone 0,5 días menos que en marzo de 2021.

Durante los tres primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 794,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 11.853 millones de euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales<sup>1</sup> Porcentaje



<sup>1</sup> No es posible calcular la tasa de variación de abril y mayo de 2021 porque no hubo entrada de turistas ni pernoctaciones en abril y mayo de 2020 debido al cierre de las fronteras determinado por el Estado de Alarma

## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo son Reino Unido (con el 20,0% del total), Alemania (15,2%) y Países Nórdicos (8,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 3.576,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 553,7% y el de los de Países Nórdicos un 1.518,4%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Marzo 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>832,0</b>	<b>1.257</b>	<b>13,6</b>	<b>157</b>	<b>20,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-5,6</b>
Alemania	768	553,7	1.262	12,3	137	21,2	9,2	-7,3
Francia	334	337,7	732	1,3	109	5,5	6,7	-4,0
Italia	198	762,7	847	12,7	133	9,4	6,4	3,0
Países nórdicos	440	1.518,4	1.486	16,2	148	15,8	10,1	0,4
Reino Unido	1.013	3.576,3	1.226	-12,2	144	75,0	8,5	-49,8
Resto del mundo	2.315	750,3	1.438	10,7	191	16,0	7,5	-4,6

En los tres primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,0% del total). Le siguen Alemania (14,0%) y Países Nórdicos (9,1%).

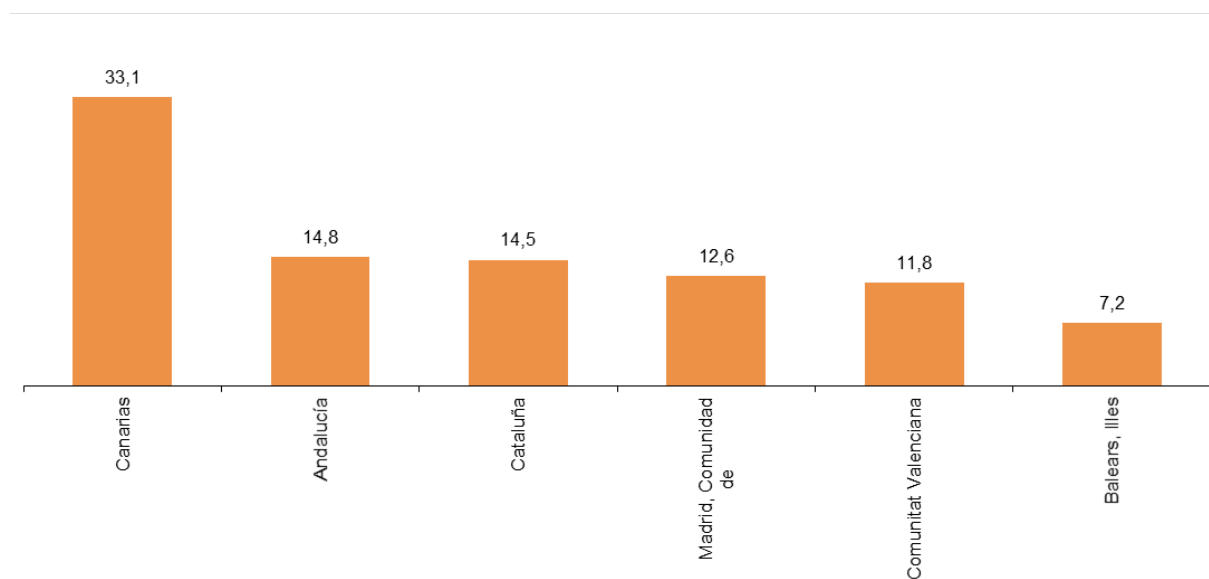
### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.853</b>	<b>100,0</b>	<b>794,5</b>
Alemania	1.657	14,0	644,1
Francia	975	8,2	399,3
Italia	466	3,9	701,5
Países nórdicos	1.080	9,1	1.340,4
Reino Unido	2.135	18,0	2.892,4
Resto del mundo	5.539	46,7	688,3

### Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo son Canarias (con el 33,1% del total), Andalucía (14,8%) y Cataluña (14,5%).

## Gasto total según CCAA de destino principal Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 1.042,5% en tasa anual en Canarias, un 1.374,2% en Andalucía y un 969,9% en Cataluña.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Marzo 2022								
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual	
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>832,0</b>	<b>1.257</b>	<b>13,6</b>	<b>157</b>	<b>20,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-5,6</b>	
Canarias	1.680	1.042,5	1.495	2,2	156	22,2	9,6	-16,4	
Andalucía	749	1.374,2	1.228	23,5	123	35,9	10,0	-9,1	
Cataluña	733	969,9	1.042	30,2	191	38,3	5,4	-5,9	
Madrid, Comunidad de	641	584,0	1.436	6,2	283	17,6	5,1	-9,7	
Comunitat Valenciana	601	763,9	1.224	-17,4	123	6,7	10,0	-22,5	
Balears, Illes	366	480,1	1.191	24,1	154	38,3	7,8	-10,3	
Resto de CCAA	301	485,7	856	20,6	146	13,7	5,9	6,1	

En los tres primeros meses de 2022 las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 35,6% del total), Cataluña (14,8%) y Andalucía (13,5%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.853</b>	<b>100,0</b>	<b>794,5</b>
Canarias	4.216	35,6	992,4
Cataluña	1.759	14,8	778,7
Andalucía	1.598	13,5	1.093,8
Madrid, Comunidad de	1.429	12,1	634,0
Comunitat Valenciana	1.398	11,8	752,8
Balears, Illes	618	5,2	567,9
Resto de CCAA	835	7,0	442,1

## Partidas de gasto

El gasto en actividades es la principal partida en marzo, con un 21,2% del total del gasto y un aumento del 774,3% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en alojamiento, con un 19,2% y un 18,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 720,5% en tasa anual y el segundo un 752,1%.

### Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Marzo 2022		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>100,0</b>	<b>832,0</b>
Gasto en paquete turístico	779	15,4	1.753,4
Gasto no incluido en paquete turístico	4.290	84,6	754,9
- Gasto en transporte internacional	974	19,2	720,5
- Gasto en alojamiento	910	18,0	752,1
- Gasto en manutención	843	16,6	794,6
- Gasto en actividades	1.075	21,2	774,3
- Otros gastos	488	9,6	725,3

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 59,9% del gasto total en marzo lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 833,1%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado crece un 607,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 78,1% del total) sube un 721,8% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 1.688,6%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 83,7% del gasto total (con un desembolso un 1.222,6% mayor que en marzo de 2021).

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Marzo 2022							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>5.069</b>	<b>832,0</b>	<b>1.257</b>	<b>13,6</b>	<b>157</b>	<b>20,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-5,6</b>
Mercado	4.134	904,3	1.282	15,1	190	11,4	6,8	3,3
- Alojamiento hotelero	3.036	833,1	1.132	9,3	221	5,2	5,1	3,8
- Resto de mercado	1.098	1.172,9	2.021	30,1	136	37,3	14,9	-5,2
De no mercado	935	607,1	1.160	6,8	89	18,1	13,0	-9,5
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>832,0</b>	<b>1.257</b>	<b>13,6</b>	<b>157</b>	<b>20,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-5,6</b>
Sin paquete turístico	3.960	721,8	1.252	13,9	152	19,8	8,3	-4,9
Con paquete turístico	1.109	1.688,6	1.277	8,8	180	5,0	7,1	3,7
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>832,0</b>	<b>1.257</b>	<b>13,6</b>	<b>157</b>	<b>20,4</b>	<b>8,0</b>	<b>-5,6</b>
Ocio	4.242	1.222,6	1.266	5,6	159	27,0	7,9	-16,9
Negocios	457	276,9	1.250	38,4	225	35,8	5,6	1,9
Otros motivos	370	263,3	1.173	3,1	102	-12,1	11,5	17,2

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>2</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en marzo aumentan un 742,8% en tasa anual. El 26,3% se realizan en Canarias (con un aumento del 986,9%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) se sitúa cerca de los 32,3 millones, con un incremento del 674,4%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (casi 10,8 millones, un 837,7% más que en marzo de 2021). Le siguen Andalucía (con cerca de 6,1 millones y un aumento del 984,9%) y Comunitat Valenciana (con casi 4,9 millones, un 694,0% más).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Marzo 2022			Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual			
<b>TOTAL</b>	<b>4.509.686</b>	<b>100,0</b>	<b>742,8</b>	<b>32.273.946</b>	<b>100,0</b>	<b>674,4</b>
Canarias	1.186.097	26,3	986,9	10.798.344	33,5	837,7
Cataluña	773.774	17,2	761,0	3.845.109	11,9	672,2
Andalucía	769.398	17,1	1.107,1	6.083.082	18,8	984,9
Comunitat Valenciana	521.533	11,6	967,3	4.877.151	15,1	694,0
Madrid, Comunidad de	497.856	11,0	555,1	2.206.704	6,8	488,5
Balears, Illes	319.771	7,1	377,8	2.390.318	7,4	320,9
Resto de CCAA	441.256	9,8	447,7	2.073.238	6,4	418,1

## Revisiones y actualización de datos

Los resultados publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año.

<sup>2</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)  
Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)  
Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Marzo 2022

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>832,03</b>	<b>1.257</b>	<b>13,59</b>	<b>157</b>	<b>20,35</b>	<b>8,0</b>	<b>-5,62</b>
Alemania	768	553,69	1.262	12,28	137	21,17	9,2	-7,34
Francia	334	337,72	732	1,33	109	5,54	6,7	-3,99
Italia	198	762,70	847	12,73	133	9,40	6,4	3,04
Países Nórdicos	440	1.518,43	1.486	16,20	148	15,75	10,1	0,39
Reino Unido	1.013	3.576,26	1.226	-12,15	144	74,95	8,5	-49,78
Resto del mundo	2.315	750,27	1.438	10,67	191	16,00	7,5	-4,59

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>832,03</b>	<b>1.257</b>	<b>13,59</b>	<b>157</b>	<b>20,35</b>	<b>8,0</b>	<b>-5,62</b>
Andalucía	749	1.374,20	1.228	23,49	123	35,87	10,0	-9,12
Balears, Illes	366	480,13	1.191	24,09	154	38,33	7,8	-10,29
Canarias	1.680	1.042,50	1.495	2,21	156	22,23	9,6	-16,38
Cataluña	733	969,93	1.042	30,16	191	38,29	5,4	-5,87
Comunitat Valenciana	601	763,92	1.224	-17,36	123	6,68	10,0	-22,53
Madrid, Comunidad de	641	583,99	1.436	6,22	283	17,58	5,1	-9,66
Resto de CCAA	301	485,66	856	20,59	146	13,71	5,9	6,05

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>832,03</b>	<b>1.257</b>	<b>13,59</b>	<b>157</b>	<b>20,35</b>	<b>8,0</b>	<b>-5,62</b>
Mercado	4.134	904,29	1.282	15,08	190	11,41	6,8	3,29
- Alojamiento hotelero	3.036	833,07	1.132	9,25	221	5,20	5,1	3,84
- Resto de mercado	1.098	1.172,89	2.021	30,13	136	37,29	14,9	-5,21
No de mercado	935	607,14	1.160	6,82	89	18,07	13,0	-9,53

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>832,03</b>	<b>1.257</b>	<b>13,59</b>	<b>157</b>	<b>20,35</b>	<b>8,0</b>	<b>-5,62</b>
Sin paquete	3.960	721,76	1.252	13,93	152	19,76	8,3	-4,87
Con paquete	1.109	1.688,63	1.277	8,79	180	4,96	7,1	3,65

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Marzo 2022

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.853</b>	<b>794,45</b>	<b>1.225</b>	<b>12,26</b>	<b>140</b>	<b>18,97</b>	<b>8,7</b>	<b>-5,63</b>
Alemania	1.657	644,14	1.294	11,88	129	18,80	10,0	-5,83
Francia	975	399,26	739	12,89	103	20,17	7,2	-6,06
Italia	466	701,53	838	5,21	116	2,22	7,2	2,93
Países Nórdicos	1.080	1.340,41	1.433	0,36	137	8,65	10,5	-7,63
Reino Unido	2.135	2.892,43	1.208	-2,90	132	69,70	9,2	-42,78
Resto del mundo	5.539	688,27	1.386	6,60	163	12,94	8,5	-5,61

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.853</b>	<b>794,45</b>	<b>1.225</b>	<b>12,26</b>	<b>140</b>	<b>18,97</b>	<b>8,7</b>	<b>-5,63</b>
Andalucía	1.598	1.093,79	1.176	13,83	113	24,42	10,4	-8,51
Baleares, Illes	618	567,91	1.145	16,37	137	27,14	8,4	-8,48
Canarias	4.216	992,43	1.478	0,14	149	13,72	9,9	-11,94
Cataluña	1.759	778,69	984	10,85	153	22,60	6,4	-9,59
Comunitat Valenciana	1.398	752,78	1.200	-8,47	112	20,95	10,7	-24,33
Madrid, Comunidad de	1.429	633,96	1.463	10,05	248	9,98	5,9	0,07
Resto de CCAA	835	442,07	838	26,44	108	19,80	7,8	5,55

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.853</b>	<b>794,45</b>	<b>1.225</b>	<b>12,26</b>	<b>140</b>	<b>18,97</b>	<b>8,7</b>	<b>-5,63</b>
Mercado	9.218	833,62	1.242	6,92	175	3,23	7,1	3,58
- Alojamiento hotelero	6.891	774,66	1.110	1,60	209	3,26	5,3	-1,60
- Resto de mercado	2.327	1.066,55	1.909	23,83	118	14,31	16,1	8,33
No de mercado	2.635	679,93	1.171	26,18	83	32,73	14,1	-4,94

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.853</b>	<b>794,45</b>	<b>1.225</b>	<b>12,26</b>	<b>140</b>	<b>18,97</b>	<b>8,7</b>	<b>-5,63</b>
Sin paquete	9.366	721,91	1.221	15,50	134	19,55	9,1	-3,39
Con paquete	2.487	1.239,73	1.239	-8,72	172	-2,58	7,2	-6,30



**Encuesta de Gasto Turístico**

**Egatur**

**Marzo 2022**

Datos provisionales

**9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto**

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>5.069</b>	<b>832,03</b>
Gasto en paquete turístico	779	1.753,37
Gasto no incluido en paquete turístico	4.290	754,88
- Gasto en transporte internacional	974	720,48
- Gasto en alojamiento	910	752,08
- Gasto en manutención	843	794,64
- Gasto en actividades	1.075	774,28
- Otros gastos	488	725,30

**EGATUR (ANEXO DE TABLAS)**

**Marzo 2022**

**(3/3)**

5 de mayo de 2022